

A l'attention des commerçants et artisans majolans

Objet : Restitution de l'enquête MVAM auprès des commerçants majolans

Madame, Monsieur,

L'association Mieux Vivre à Meyzieu (MVAM) a pour vocation de bâtir des projets, d'engager des actions et de promouvoir un nouveau lien entre citoyens, élus, commerçants, monde associatif, culturel et sportif. Elle œuvre tout au long de l'année dans le but d'améliorer le quotidien des majolans. Son conseil d'administration regroupe onze personnes de la société civile, engagées dans le milieu associatif et investies dans les différents quartiers de la ville.

Fin 2022, notre association avait mené une enquête auprès des Majolans : les habitants se plaignaient d'un centre-ville peu attractif et d'une offre commerçante en diminution. Tout au long de l'année 2023, les membres de MVAM ont rencontré une partie des commerçants majolans, dans le centre-ville et les différents quartiers. Le but était de faire un état des lieux sur le terrain pour comprendre les raisons du déclin de l'offre commerçante et d'évoquer les perspectives futures.

Comme promis, nous vous livrons les résultats de nos échanges, classés par thème, ainsi que les témoignages et les propositions que certains d'entre vous ont formulé dans le but d'améliorer la situation des commerçants et la qualité de service rendue aux Majolans.

#### **A. Réunion d'information municipale du 03/04/2023**

Tous les commerçants que nous avons rencontrés avaient reçu une invitation, mais beaucoup ne se sont pas rendus à cette réunion par manque de temps ou par désintérêt : « *ce genre de réunion n'apporte rien* ». Cette réunion d'information était la première post-Covid, soit près de 3 ans sans échanges avec la municipalité. Suite à cette réunion, aucun compte-rendu n'a été diffusé par la municipalité pour les nombreux commerçants absents. « *Il doit y avoir un élu référent aux commerces mais il est inconnu et nous avons trop peu d'échanges avec la municipalité, peu d'infos* ».

#### **B. Projet nouveau centre-ville (entre la médiathèque et l'ancien hôtel Régence)**

La réunion du 03/04/23 n'a pas permis de clarifier le nombre ou le type de nouveaux commerces prévus dans le cadre de ce projet. Certains commerçants craignent une nouvelle concurrence. Pour autant, les répondants fournissent des exemples de nouveaux commerces qui seraient bénéfiques pour disposer d'une offre attrayante au centre-ville : « *commerces indépendants d'habillement, commerces de bouche de qualité, café/restaurant (judicieux à côté du cinéma), parfumerie, bijouterie...* »

La municipalité actuelle a refusé de faire l'acquisition des futurs locaux commerciaux et a préféré « *faire confiance à Vilogia (le promoteur)* » ! Cela aurait pourtant permis de maîtriser et diversifier l'offre, ainsi que de fixer le prix des loyers, comme le font d'autres communes (Jonage, Genas, Crémieu, etc...).

« *Le centre-ville est déjà très éparpillé* » et ce futur pôle va encore augmenter les distances entre commerces pour les clients. « *Un client a besoin d'avoir plusieurs commerces de même type dans un périmètre restreint pour faciliter ses achats.* »

Certains commerçants estiment que « *créer de nouveaux locaux en parallèle d'un soutien à la restructuration/extension du centre Leclerc est tout bonnement contradictoire* ».

#### **C. Prix du foncier, loyer**

Les prix dans le secteur sont élevés (foncier, loyer, taxe professionnelle, taxe foncière). Les commerçants sont unanimes à dire que la municipalité doit acquérir des locaux pour maîtriser les loyers. « *Les prix des loyers sont assez réhivitoires par rapport au chiffre d'affaires, et pas seulement pour les nouveaux arrivants* ». « *C'est compliqué de se mettre à son compte vu le coût du loyer* ». Cela permettrait également de choisir les enseignes pour « *limiter les banques et les fast-foods* ».

Des surfaces commerciales sont encore libres dans le quartier gare après plusieurs années. Selon les répondants, il manquerait « *un snack, une boulangerie, un point presse à la gare.* »

Le stade et la salle Arena ont sans doute contribué à l'augmentation des prix, mais « *n'ont apporté aucune retombée commerciale directe pour les commerces majolans, exceptés peut-être ceux situés en extrême proximité* ».

#### **D. Parkings payants**

CapMezieu de novembre 2022 : « Les parkings seront tarifés de manière dégressive, à mesure qu'on s'éloigne de l'hyper-centre ». Ce sujet ne semble pas avoir été évoqué lors de la réunion.

#### **E. Sécurité en ville**

Vos témoignages parlent d'eux-mêmes. Un commerçant constate que « *la rue Louis Saulnier est vide en semaine à partir de 17h30 et le samedi dès 14h. Il y a un problème de sécurité pour déposer de l'argent à la banque à cause des mauvaises fréquentations (dealers) autour de la Maison Des Associations (MDA, ancienne mairie)* ».

« *Où sont les caméras promises ?* » se demande une autre commerçante. Le commissariat de police ne servirait qu'à recueillir les plaintes. « *On ne voit pas d'équipage en ville, aucune présence en soirée* ». « *Les lampadaires en centre-ville sont souvent en panne* ». Des difficultés ont aussi été remontées sur le quartier des Terrasses, avec une activité dégradée du fait de la présence de groupes de personnes qui renvoient une mauvaise image et démotivent les clients à venir.

#### **F. La future halle du centre-ville**

Tous les commerçants sont informés d'un projet de halle à côté du cinéma, mais la plupart la trouve mal placée. « *Elle serait mieux au niveau de la MDA, voire au niveau de l'arrêt de tram pour faire ses courses en revenant du travail* ». « *On ne fait pas ses courses alimentaires quand on sort ou qu'on va au cinéma !* ». « *A quoi va servir une halle ? Les habitants n'ont plus l'habitude de consommer à Mezieu* ». Aucun commerçant interrogé ne compte utiliser la future halle pour son activité.

#### **G. Besoin des commerces existants en termes d'aménagement**

Selon les répondants, la municipalité ne s'intéresse pas aux besoins des commerçants dans la situation actuelle (zones de livraison, vie festive, animations, aménagements des espaces publics, difficultés de déchargements les jours de marché, etc.), ni dans la projection liée au projet du nouveau centre-ville.

#### **H. Centre Leclerc, zone de Peyssilieu**

L'extension démesurée de la zone commerciale Leclerc serait une catastrophe pour de nombreux commerçants établis. « *Une telle concurrence serait la mort du centre-ville* ». « *Le seul avantage serait de déplacer les squatteurs et dealers vers le centre commercial plutôt qu'ils restent en ville !* ».

#### **I. Quelles autres recommandations avez-vous en tant que professionnels du commerce ?**

a. Créer des animations commerciales pour dynamiser l'activité. Par exemple, organiser une fête du commerce avec des animations, dans le centre-ville et les différents quartiers, en faisant travailler des acteurs locaux (traiteur, associations, artisans...), plusieurs fois par an. Le festival « Les Oniriques », qui a lieu une année sur deux, ne procure quasiment aucune retombée en termes de chiffre d'affaires. La fête du 8 décembre et la fête de la musique ont été délocalisées du centre. Toutefois, « *toute animation permet indirectement d'aider les Majolans qui ont globalement une perception négative de leur ville à mieux apprécier Mezieu* ».

b. La municipalité doit se donner les moyens et embaucher une personne à plein temps pour faire le lien entre les commerçants, les entreprises et la mairie en suivant les exemples des villes qui aident leurs commerçants : Bourg-en-Bresse, Lons-le-Saunier, Oullins, Jonage, etc.

c. Faciliter le stationnement des voitures sans bloquer les rues. Certains commerçants ont des clients extérieurs à Mezieu.

Préoccupée par l'appauvrissement de l'offre commerciale, notre association continue la réflexion sur ce sujet. Un grand merci à tous les participants d'avoir répondu ouvertement à cette enquête.

N'hésitez pas à nous contacter pour poursuivre la discussion à travers nos différents réseaux sociaux ou adresse mail indiqués ci-dessous.

